



# deus'ta!



## Réunion du 11 juin en terrasse au MaC Guigan's

Maëla, Pierre-Yves, Christophe, Phil, fred

### Crowdfunding

- Objectif 5000 €, initialement permettait d'assurer un équilibre à 1000 prs/jour & faire de la com', tester l'adhésion des gens
- Aujourd'hui plus pour permettre de meilleures prestations
  - Revoir la com' => Axer sur les propositions gratuites du samedi journée
    - Préciser la prog du samedi : musique, confs,
    - Gratuit
    - Photos elle est où la photo de la randorade ?  
Fred propose un visuel pour facebook

### Partenariat Film Court :

- After avec 300 bénévoles le vendredi soir
  - Gratis ? On leur fournit des invitations => PY prévient & dde nbre d'entrée
- Projection auditorium Film Court vers 16 h ?
  - Filmoù Chakod : <http://www.daoulagad-breizh.org/filmougrave-chakod.html>
  - Qui gère ?
    - PY met en copie Sylvain pour passage de relais gestion auditorium

### Partenariat / Sponsors / Mécénat

- Combien demande-t-on sur les affiches - banderoles ?
  - Pas de tarif spécifique tout le monde + médias
- Maquette 16 pages => 4160 € potentiel
  - 42 sponsors
  - 10 existants Henri gère les historiques
  - 12 pages mini
    - Grilles tarifs Cf. orga sponsor
  - A creuser :
    - Le village by CA
    - Produits en bzh Antoine ?
- Antoine a sollicité Arkéa pour du mécénat
  - Qui a déjà contacté qui ?
  - Faire un dossier de partenariat précis
    - Ex : [http://www.festival-aupreduson.fr/wp-content/uploads/2017/03/EXE\\_dossier-partenariat.pdf](http://www.festival-aupreduson.fr/wp-content/uploads/2017/03/EXE_dossier-partenariat.pdf)

### Com numérique :

- Site Internet :
  - deusta.bzh Phil
- Facebook compte / page :
  - 1actu/sem Fred

## Organisation du site :

- Entrée par l'esplanade par l'esplanade de la fraternité
  - Quid des travaux en novembre ? Fred se renseigne
  - Dder à bibus si possibilité de maintenir le téléphérique jusque 1 h30 ? Fred se renseigne
- Quid du passage en mode payant le samedi :
  - Préciser l'heure : 19h
  - Eviter un temps de coupure d'ouverture du site
  - On fait sortir les gens et entrée directe via billetterie
  - Prévoir bénévole pour accompagner vers la sortie
  - Prévoir tampon pour les gens qui ont besoin de sortir budget com'
  - Démontage le village exposant => entre 18h30 et 19 h => stockage côté jardin, chargement arrêt minute via rue arrière

## RESTAURATION :

Stands restaurations contre le mur :

- Crêpes 12 billigs – 4 barnums + tables + nappes
- Sandwich / soupes : 1 barnums soupe dans les verres plastiques
  - Devis barnums Fred
  - Quel matériel spécifique ? marmites ? on consulte diwan brest pour responsable
- food trucks : maëla négociation %

Bar en central : transport à travers le site

- résa 2 barnums : Phil

## Bénévoles

- logiciel, volunteo : 0.5€/bénévole 125€ => à creuser
- créneaux de 2h30
- d'ici fin juin : 1<sup>er</sup> appel à volontaires
  - liste des postes
  - ½ j de préférence
  - Avec un copain ou une copine ?
- Inscription sur formulaire Chris
- phoning en septembre Morgane H
- Pas de framacalc, c'est trop sujet à merdouilles

## Tickets

- 1,25 € / t
- 2t bières et vins, soft 1t
- Crêpes 1t/garniture, sandwichs 2 t, soupe 2t,
- Food trucks à demander : maëla
- Prévoir TPE fred dder à randorade

## Réunions à prévoir rapidement

- Travail sur l'implantation du site in situ
- Les ateliers des capucins :
  - une fois le plan et les espaces validés OK, Chris propose date(s)
- Randorade : retour d'expérience, gestion des bénévoles, logistique/restauration,...
  - PY voit Isabelle pour présentation des tableaux
- Dézépions, Gouren,...

## Logistique

- Cédric antoine – régisseur capucins => chalets très compliqués
  - Location 4 barnums billigs **devis fred**
  - Caravane pour change => **maela se renseigne**
- Réserver plantes
- Ambiance lumières **Chris voit avec un pote**

## Autres points

- Collage + large que Brest : **Chris dde devis à Clap service**
- Goodies :
  - Verres avec randorade recyclée 100% ou avec un peu d'algues
    - **A trancher rapidement**
    - **Comment on les lave entre le vendredi et le samedi ?**
- Tee shirts public ? bénévoles ?
  - **Oui ? non ?**

# Pas eu le tps d'être aborder

## Budget

- Intégrer les mises à dispos et tps bénévole au budget de l'évènement pour présentation aux partenaires.

## Com. Média :

- Keit Vimp Bev : envoyer encart à [morgane.kvb@orange.fr](mailto:morgane.kvb@orange.fr) pour insertion dans Rouzic de novembre
- France Bleu Breiz Izel (RBO ☺) :
  - **Maëla contacte qui ? pour proposer émissions en direct pdt 2 jours**
  - **Prévoir espace médias dédié**
- France 3 Iroise :
  - **Kristina prévient qui ? pour réaliser reportage**
- Le télégramme :
  - La randorade « paye » le télégramme 1500 € pour avoir articles, encarts, fléchages, journaux gratuits...
    - **Proposer un espace au télégramme ?**
- Presse bzh : Ya !, ...

## Com sur site :

Bâches : devant de scène, devants tables crêpes, programme, sponsors,

Panneaux : bar, restauration, auditorium, village exposant, tarifs,